



COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FSE MARCHE 2014-2020

Riunione 2023

16 novembre 2023

Salone delle Feste del Teatro delle Muse - Ancona



www.europa.marche.it



**COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FSE MARCHE 2014-2020**

Riunione 2023

16 novembre 2023

Salone delle Feste del Teatro delle Muse - Ancona

Daniela Luciani

Responsabile
Comunicazione FSE
Marche

Informativa sull'attuazione della Strategia
di Comunicazione, sulla visibilità del
sostegno, sulle attività realizzate



PREMESSA

A seguito dell'aggiudicazione avvenuta con decreto n. 185 del 05 luglio 2021, nel novembre 2021 è stato firmato il contratto di appalto per l'affidamento del Servizio di **“Attività di comunicazione del Fondo Sociale Europeo per l'ultimo triennio di attuazione del POR 2014-2020 e per l'avvio della nuova Programmazione 2021/2027”** tra Regione Marche e il RTI Agorà/Sintesi Comunicazione.

Questa data ha ufficialmente dato inizio alle attività di comunicazione ricomprese nel progetto di Gara aggiudicatario.



PREMESSA

Obiettivo prioritario della **strategia di comunicazione** progettata è il coinvolgimento, a tutti i livelli, dei cittadini, dei beneficiari (potenziali ed effettivi), degli operatori pubblici e privati, dei lavoratori, degli imprenditori, dei media (cioè di tutti gli stakeholders potenzialmente interessati) perché tutta la comunità marchigiana continui nel suo progressivo percorso di:

- *conoscenza sempre più approfondita e consapevole di cosa sia il Fondo Sociale Europeo e degli obiettivi che intende realizzare;*
- *consapevolezza delle diverse opportunità che il Fondo contribuisce a realizzare con le istituzioni regionali;*
- *partecipazione attiva alle varie iniziative cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo (bandi per corsi di formazione, borse lavoro e di ricerca, sostegno della creazione di impresa, Progetti integrati Botteghe scuola, interventi di politiche sociali per il reinserimento lavorativo, manifestazioni ecc.)*
- *la sempre maggiore collaborazione con il FESR e la rete Europe Direct Marche*
- *l'acquisizione di un'autentica e piena cittadinanza europea.*



PREMESSA

Il processo comunicativo si contraddistingue per un **approccio partecipativo**, in cui il **cittadino è al centro di un processo di crescita e di consapevolezza**: non più una semplice informazione unidirezionale dall'ente al cittadino, ma una comunicazione in cui anche grazie anche all'utilizzo dei canali social, **l'utente partecipa alla generazione dei contenuti e genera un virtuoso percorso che tende poi ad autoalimentarsi.**



COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La gestione di canali social ha una pianificazione settimanale su Facebook, Instagram e LinkedIn e Twitter i cui argomenti – sono legati al FSE Marche e più in generale ai temi **dell’istruzione/formazione/lavoro** ripresi da siti istituzionali comunitari.

Attenzione particolare viene data agli eventi (seminari, convegni, fiere, manifestazioni ecc.) sia nella fase di lancio che di rendicontazione e condivisione.

AURA Comunicazione Integrata		*ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO PER L'ULTIMO TRIENNIO DI ATTUAZIONE DEL POR 2014-2020 E PER L'AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2021/2027 DELLA REGIONE MARCHE* - CIG 83733914D8				sintesi comunicazione	
PROGRAMMAZIONE SOCIAL MEDIA SETTIMANA 21/11 -25/11							
FONDO	DATA	ORA	TIPO	TO	IMMAGINE	NOTE	SPONSOR
FSE	LUN 21/11	in base agli orari di EU	evento annuale FSE+	<p>NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO Evento annuale FSE+ Regione Marche</p> <p>L'evento annuale intende offrire una panoramica sull'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, premessa ideale per presentare i contenuti della nuova programmazione Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Marche appena approvata dalla Commissione Europea.</p> <p>👉 Clicca qui per iscriverli e partecipare all'evento: https://www.eventi.it/it/liglietti-nuovi-orizzonti-di-occupazione-e-sviluppo-fse-2021-27-regione-marche-468018545067</p> <p>#FSE+ #Regione Marche #FondiEuropei #CommissioneEuropa</p>		<p>Il post verrà rilanciato giornalmente nelle storie di Facebook e Instagram per tutta la settimana</p>	
FSE	MAR 22/11		news Regione Marche scadenza 30/11	<p>📄 Stage alla Corte dei Conti in Lussemburgo 1350 euro mensili per 5 mesi di tirocinio.</p> <p>Tra i requisiti: non aver già effettuato un tirocinio all'interno della Corte, essere in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria.</p> <p>📅 Scadenza 30/11</p> <p>Info: https://www.regione.marche.it/entra-in-regione/fondi-europei/news-ed-eventi/Post/49367/Stage-alla-Corte-dei-Conti-in-Lussemburgo</p>		<p>PUBBLICATO DA EUROPE DIRECT 16/11</p> <p>PUBBLICARE SOLO SU LINKEDIN E INSTAGRAM</p>	
FSE	MER 23/11		news	<p>EURES seleziona candidati di lingua italiana per la Bulgaria. Si offre contratto a tempo indeterminato e un pacchetto di trasferimento.</p> <p>🔍 I profili ricercati sono: fitful product specialist, game support representative, italian speaking travel experience, technical solutions consultant.</p> <p>Info: https://www.anpal.gov.it/eures-seleziona-candidati-di-lingua-italiana-per-la-bulgaria</p> <p>📌 Presentare domande entro dicembre 2022</p>			

Esempio di piano editoriale

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

I canali social per l'anno 2022 di **FSE Marche 14-20** contemplano le piattaforme in condivisione con Europe Direct, FSE, FESR (Facebook, Instagram, X e LinkedIn) e le piattaforme di uso esclusivo di FSE (TikTok e YouTube).

- Il profilo LinkedIn «*Marche Europa*» è stato creato a Luglio 2022 ed è stato usato esclusivamente per la comunicazione FSE fino alla fine del 2022.
- Il profilo TikTok @*Tocca_a_te* è stato creato a Novembre 2022.



IN CONDIVISIONE CON FESR ED EUROPE DIRECT



USO ESCLUSIVO DI FSE

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Situazione dei canali social a fine 2022



6989 Follower a fine 2022
+269 nuovi iscritti



660 Follower a fine 2022
+182 nuovi iscritti nel secondo semestre del 2022



La pagina LinkedIn è stata aperta a Luglio 2022
+150 nuovi iscritti



705 Follower a fine 2022
+58 nuovi iscritti

In base ai dati, si nota che i follower aumentano in seguito alla divulgazione degli eventi e seminari sui canali social, alle dirette streaming ma anche grazie alla ri- condivisione dei post da parte di altri utenti o aziende (dirigenti, enti di formazione, ex beneficiari dei bandi...)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Situazione dei canali social a fine ottobre 2023



7209 Follower

+220 nuovi iscritti da inizio 2023



992 Follower

+332 nuovi iscritti da inizio 2023



358 Follower

+208 nuovi iscritti da inizio 2023



724 Follower

+20 nuovi iscritti da inizio 2023

Tutti i canali hanno avuto una buona crescita di follower, il canale con maggiore crescita è stato Instagram.

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



@FSE Regione Marche

241 Iscritti a fine 2022

318 Iscritti a ottobre 2023

+77 nuovi utenti



LIKLOK

@tocca_a_te

Sono stati pubblicati ad ora quasi 50 video

+2000 visualizzazioni dei video a fine 2022

+ 32.000 visualizzazioni dei video a ottobre 2023

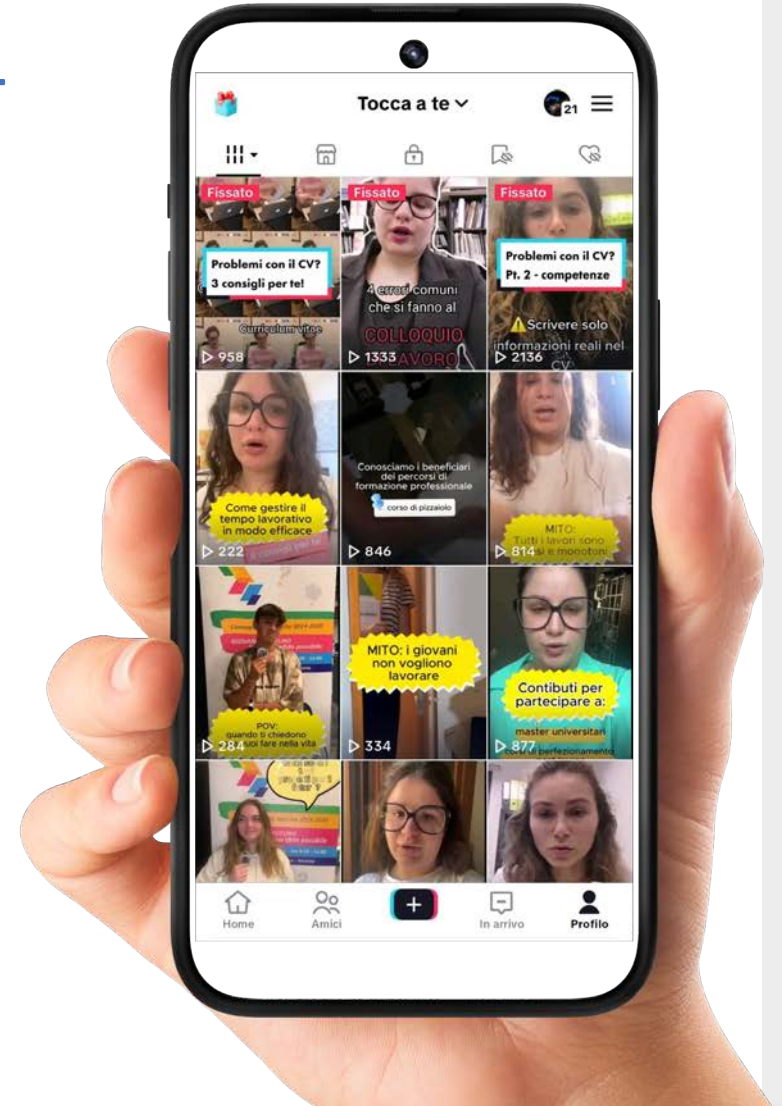
Su TikTok, i dati più significativi sono rappresentati dalle visualizzazioni e dai "Mi Piace" ai video, poiché la piattaforma si focalizza principalmente sul contenuto stesso piuttosto che sul creatore di quel video specifico, per questo chi visualizza un video molte volte non segue nemmeno il profilo che lo ha pubblicato.

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Apertura profilo TikTok dedicato ai NEET

A novembre 2022 è nata **@Tocca_a_te**, una pagina interattiva, di intrattenimento, ma anche di informazione e divulgazione per i giovani fra i 15 e i 34 anni, che non studiano, non lavorano e non fanno formazione.

Ad oggi sono stati pubblicati quasi 50 video (quasi un video a settimana) e raggiungendo fino a 2.000 visualizzazioni a video.



COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Apertura profilo TikTok dedicato ai NEET

I video maggiore successo si riferiscono al mondo del lavoro o a corsi di formazione attivi (es. IFTS, LEFP).

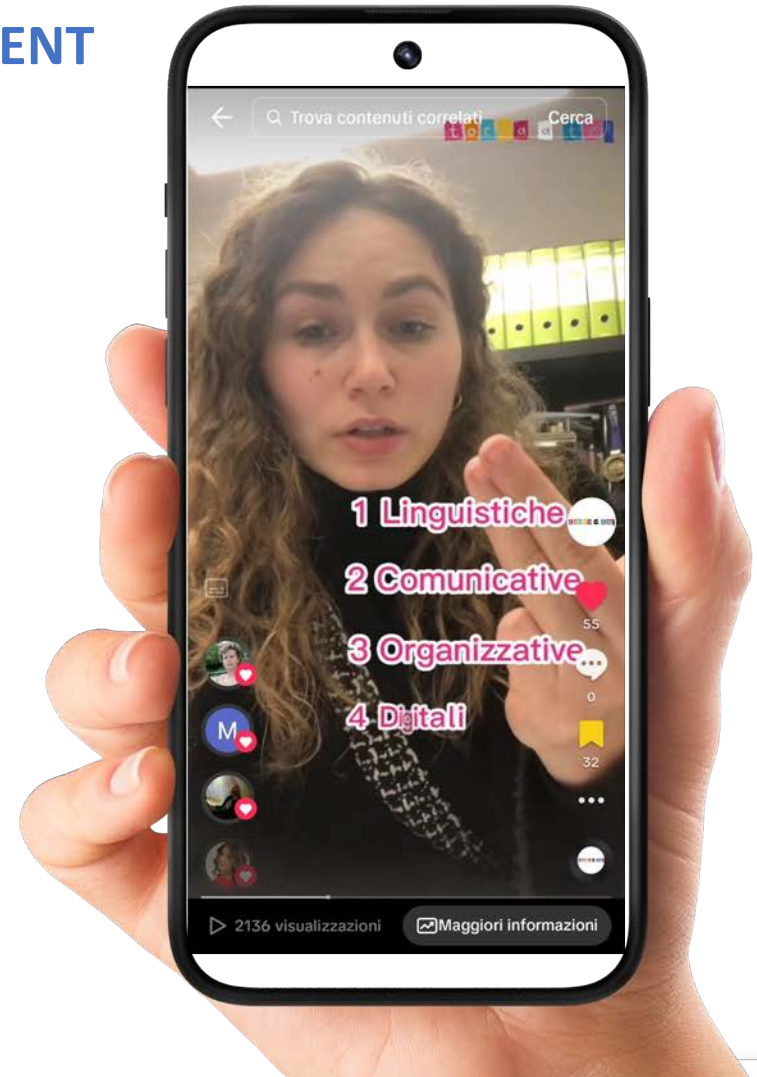
Alcuni dei titoli sono:

«Come scrivere un curriculum?»

«Come affrontare un colloquio di lavoro?»

«Vorresti aprire una tua attività ma non sai come farlo?»

L'avviso pubblico Start&Innova potrebbe fare per te!»



[Clicca qui per vedere il video.](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Il RTI collabora con le strutture per la redazione dei contenuti della **newsletter dedicata al FSE Marche**. Anche in questo caso è necessario un lavoro congiunto per selezionare le news e pubblicare quelle più importanti, rappresentative di entrambi di fondi FSE e FESR e Europe Direct.

La newsletter di www.europa.marche.it
MarchEuropa
a cura della Direzione Programmazione Integrata Risorse comunitarie e nazionali

COESIONE ITALIA 21-27
MARCHESIA

save the date

Evento annuale Fondo Sociale Europeo Marche

NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO
Il contributo della nuova programmazione FSE+ 2021 - 2027 della Regione Marche

Giovedì 1 dicembre - ore 10:00

Ridotto del Teatro delle Muse

Ancona

Il 1 dicembre l'evento di lancio della programmazione FSE+ 2021/27
L'evento intende offrire una panoramica sull'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, premessa ideale per presentare anche i contenuti del nuovo Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Marche, appena approvato dalla Commissione Europea.

[ISCRIVITI ALL'EVENTO](#)
[SCOPRI DI PIU'](#)

LE NEWS E GLI EVENTI

Segui la nuova pagina TikTok @tocca_a_te dedicata ai NEET
E' nata la pagina "tocca_a_te" su Tik Tok, pagina interattiva, di intrattenimento, ma anche di informazione e divulgazione. Saranno presenti numerosi video interviste, dove i ragazzi marchigiani scherzano e parlano del loro futuro e delle loro preoccupazioni.

[SCOPRI DI PIU'](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Per quanto concerne il **sito**, viene svolta in modo ordinario l'attività di **aggiornamento** e **implementazione** di documenti e sezioni.

*Ad esempio per quanto riguarda il **Comitato di Sorveglianza 2022** è stata creata la sezione apposita e sono stati inseriti i documenti relativi.*

The screenshot displays the website interface for the 'Programma Operativo POR FSE'. On the left, there is a navigation menu with sections for 'Programma Operativo POR FSE', 'Beneficiari FSE', 'POC Marche 2014-2020', 'Piano Rafforzamento Amministrativo', 'Strategia urbana e aree interne', and 'Comunicazione'. The main content area is titled 'Programma Operativo POR FSE' and includes a navigation bar with 'La struttura del POR', 'Gestione e Controllo', 'Attuazione e Valutazione', and 'Comitato di Sorveglianza'. The 'Comitato di Sorveglianza' section is expanded, showing a meeting announcement for Wednesday, November 30, 2022, at Ancona. The announcement lists the agenda items, including the approval of the order of the day and the presentation of a good practice. A list of documents is provided, including information on the progress of the POR, evaluation activities, communication strategy, and audit activities.



ORGANIZZAZIONE EVENTI





ORGANIZZAZIONE EVENTI

Gli eventi sono le occasioni in cui l'FSE incontra non solo i potenziali beneficiari, ma a tutta l'opinione pubblica.

Se ne approfitta per contribuire a dare visibilità agli interventi realizzati in tema di istruzione/formazione e lavoro, entrare in contatto con i potenziali beneficiari e gli stakeholders e **dare visibilità alle buone pratiche realizzate**, dando ampio spazio i temi di maggiore attualità.



EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

L'evento sui Fondi Strutturali rappresenta un momento di riflessione e di condivisione sui risultati raggiunti, sul futuro e sulle prospettive di questi importanti strumenti comunitari. Questa edizione ha inteso offrire una panoramica sull'attuale situazione socioeconomica italiana e regionale, all'interno della quale presentare e lanciare la nuova programmazione FSE+ 21-27 della Regione Marche, mettendone in luce gli aspetti di continuità con la precedente programmazione e gli aspetti innovativi.

EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

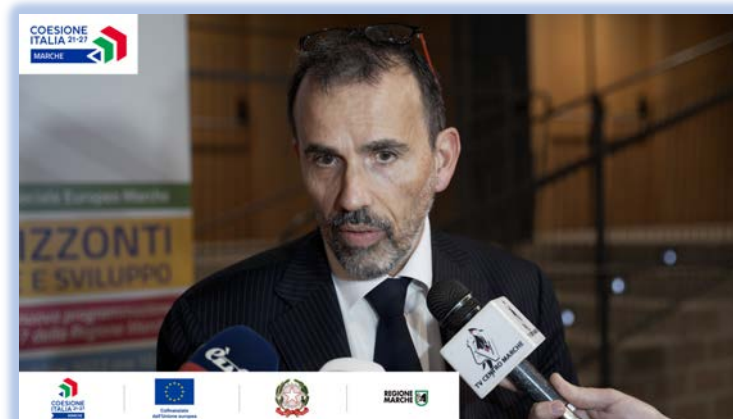
Ad aprire l'evento è stato il presidente di Regione Marche, **Francesco Acquaroli** portando il saluto delle istituzioni e ha sottolineato l'importante contributo che viene dai Fondi Strutturali Europei nel realizzare iniziative che incidono sull'economia regionale, a sostegno delle persone e delle imprese.



EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

Si sono susseguiti altri interventi importanti come quello di **Gino Sabatini** - Presidente CCIAA Marche e Vicepresidente Unioncamere che ha voluto portare il saluto del mondo imprenditoriale, di **Mario Baldassarri** – Presidente ISTAO e di **Marco Cucculelli**, professore di Economia Industriale e Finanziaria dell'Università Politecnica delle Marche. Si è quindi giunti all'intervento dell'Autorità di gestione regionale FESR e FSE **Andrea Pellei** che è entrato nel merito della nuova programmazione.



EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

Per la creazione dei supporti di comunicazione dell'evento, è stata sviluppata una grafica che conserva le **linee guida comunicative del Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014-2020**, integrando le nuove direttive di comunicazione di **Coesione Italia 2021-2027**. Questo approccio grafico e testuale è stato concepito per definire il concept di comunicazione che caratterizza la presente programmazione.





EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

Per permettere la divulgazione dei temi trattati ad un pubblico il più ampio possibile è stata prevista la trasmissione in diretta di tutto l'evento sull'emittente regionale **E'TV** e sono stati invitate a partecipare, al fine di realizzare degli speciali da trasmettere nei TG giornalieri e servizi più approfonditi nei giorni successivi, le emittenti televisive **RAI – TVRS – TVCM**.



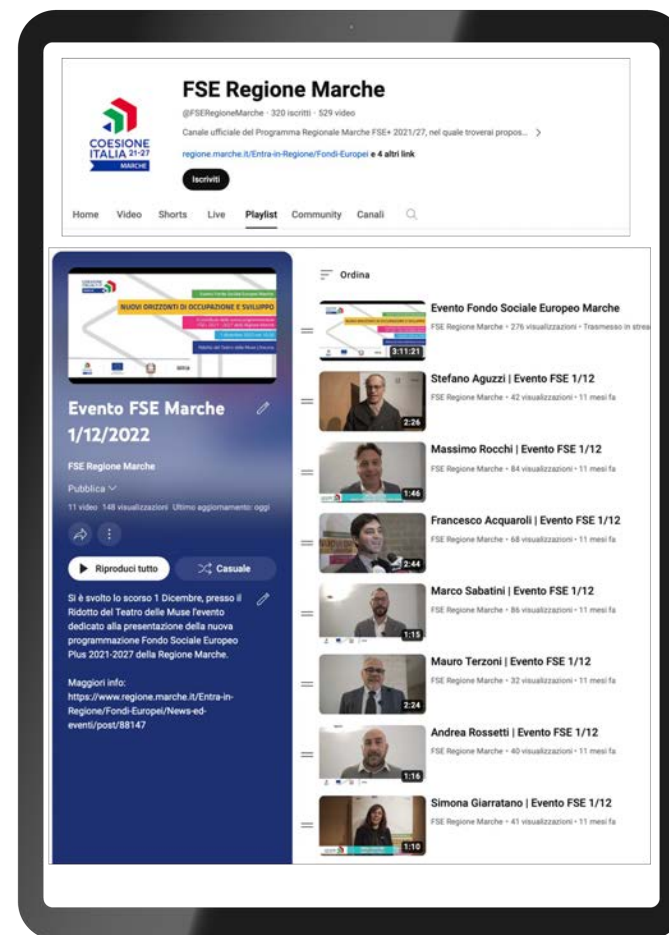
EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

Per l'evento è stata realizzata la **diretta streaming YouTube e Facebook.**

Sono state realizzate a margine degli incontri interviste video ai relatori e ai presenti presenti nella playlist YouTube.

*La diretta streaming dell'incontro ha avuto un grande riscontro sui canali social e su YouTube, su quest'ultimo canale infatti sono state 113 le visualizzazioni con un picco di connessioni simultanee di **63 utenti.***



EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

Per quanto concerne gli accrediti per la **partecipazione in presenza** sono stati 340 per un totale di **246 presenze effettive**.

I dati complessivamente elaborati dalla raccolta dei moduli della customer satisfaction evidenziano come l'evento sia stato trovato interessante complessivamente dal 93% dei presenti.



EVENTO FONDO SOCIALE EUROPEO MARCHE - NUOVI ORIZZONTI DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO

Ridotto del teatro delle Muse – Ancona | 1 dicembre 2022

È stata pubblicata la **news** sul sito della Regione nella sezione Fondi Europei contenente tutti i materiali presentati durante l'evento come le presentazioni dei relatori e tutti i materiali comunicativi realizzati durante l'evento come le immagini e le interviste video.

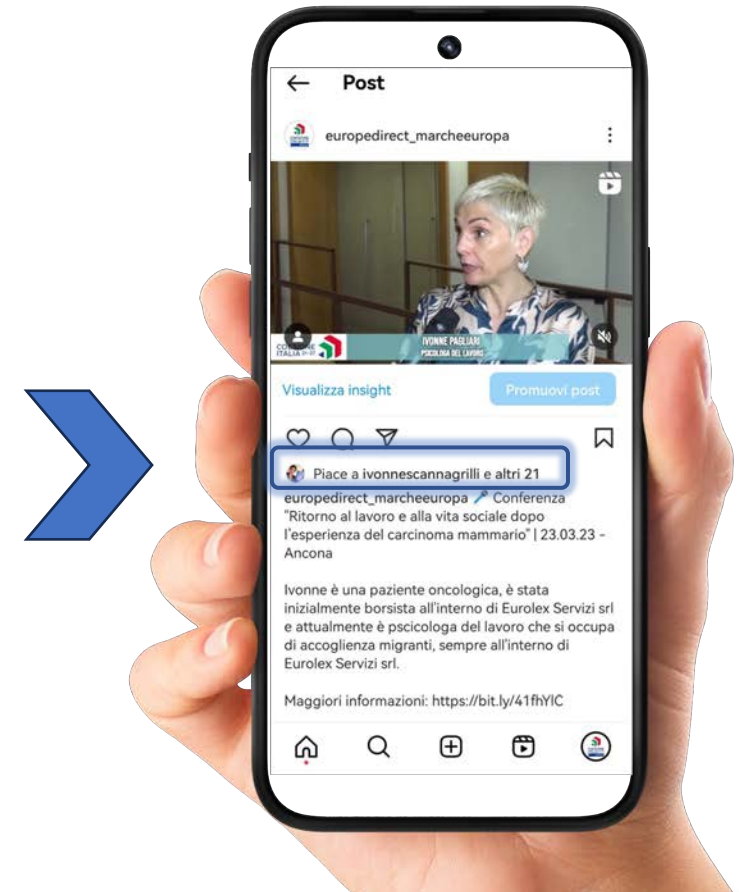


RISULTATI BANDO FSE 14-20 «RITORNO AL LAVORO E ALLA VITA SOCIALE DOPO L'ESPERIENZA DEL CARCINOMA MAMMARIO»

Palazzo Li Madou – Regione Marche | 23 marzo 2023 – ore 10

Il 23 marzo 2023 presso la Sala Palazzo Li Madou di Regione Marche si è svolta una conferenza sui risultati del bando FSE 14-20 *“Ritorno al lavoro e alla vita sociale dopo l’esperienza del carcinoma mammario”*, nel contesto dell’incontro sono state presentate le *“buone pratiche”* realizzate grazie ai fondi del POR FSE Marche 2014-2020 con la presenza dei beneficiari dell’intervento.

La diretta streaming dell’incontro e le interviste realizzate alle beneficiarie del bando hanno avuto un grande riscontro sui canali social e YouTube. Ad esempio la video intervista di una paziente oncologica ha ricevuto più di 1.500 views sui social e tante reazioni tra «mi piace», condivisioni e commenti.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE